

荥阳市人民政府文件

荥政〔2016〕24号

荥阳市人民政府 关于加快发展体育产业促进体育消费的 实施意见

各乡镇人民政府，各街道办事处，市人民政府有关部门，各有关单位：

为贯彻落实《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）、《河南省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（豫政〔2015〕44号）和《郑州市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（郑政〔2015〕48号），促进体育产业健康发展，

更好地满足人民群众多样化的体育健身需求，充分发挥体育消费在推动社会经济发展中的积极作用，结合我市实际，提出以下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想

深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，全面落实“将全民健身上升为国家战略”决策，进一步深化体育体制改革和机制创新，着力优化体育产业结构和空间布局，促进大众体育消费，加快形成主体多元、有效竞争、充满活力的市场格局，培育社会经济新的增长点，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量。

（二）基本原则

坚持改革创新原则。加快政府职能转变，进一步简政放权，创新服务方式，强化市场监管，营造竞争有序、充满活力的市场环境。

发挥市场作用原则。遵循产业发展规律，完善市场机制，积极培育多元市场主体，大力吸引社会资本参与，不断增加体育产品和服务供给，推动形成充满活力的体育消费市场。

倡导健康生活原则。倡导文明健康生活方式，增强群众参与体育健身的意识，激发群众参与体育活动的热情，推动形成投资健康的消费理念和充满活力的体育消费市场。

注重统筹协调原则。发挥体育产业和体育事业的良性互动作用，促进体育产业和其他产业的相互融合，实现体育产业与经济社会的协调发展。

创造发展条件原则。营造重视体育、支持体育、参加体育的社会氛围，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业来扶持。

（三）发展目标

到2025年，基本建成符合荥阳城市战略定位的体育产业体系，加快健身休闲、场馆服务、体育培训、体育中介、体育商贸等服务业发展，培育体育旅游、运动与健康等新兴体育产业。市民体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数占总人口比例达到40%以上，体育公共服务基本覆盖全体市民。

二、重点任务

（一）创新体制机制

1. 进一步转变政府职能。坚持依法治体，推进体育改革创新，全面清理不利于体育产业发展的有关规定，取消不合理的行政审批事项，凡是法律法规没有明令禁入的领域，都要向社会开放。强化政府在基本公共体育服务、体育市场监管等方面的职责，构建基本公共体育服务体系，满足群众基本体育需求。

2. 创新场馆建设运营机制。注重场馆建设前期规划论证，

推行场馆设计、建设、运营管理一体化模式，将赛事功能需要与赛后综合利用有机结合。支持社会资本通过独资、合资、合作、联营、租赁等途径，采取特许经营、公建民营、民办公助等方式参与体育场馆建设。对经营性较强的体育场馆，在确保国有资产不流失、体育主体功能不变、人民群众健身权益不受损的前提下，允许采取特许经营、混合所有制等形式，实行独立的经济核算，体育场馆公益性服务部分通过政府购买服务机制解决。鼓励有条件的体育场馆管理公司、单项体育协会参与体育场馆运营。适时成立体育产业协会，完善体育场馆无形资产、知识产权的开发和保护，增强复合经营能力。

3. 推进体育赛事改革。重视体育赛事的示范引领作用和社会效益的外溢效应，取消商业性和群众性体育赛事活动审批，推进全市综合性和单项体育赛事管理制度改革，公开赛事举办目录，推进通过市场机制吸引社会资本承办赛事。搭建政府支持举办体育赛事的公共服务平台，促进多方主体共同发展。

4. 加快体育协会实体化步伐。加强体育协会管理，积极培育多形式、多层次体育协会，引导其提供相应的体育服务。进一步激发体育社会组织的活力，充分发挥体育总会的枢纽作用和老年人体育协会、社会体育指导员协会等单项体育协会的骨干作用。加快体育协会实体化，推进“社区体育五个一”（一处室外健身场地、一个健身项目、一个健身指导站、一支社会

体育指导员队伍、一个健身俱乐部)建设。

(二) 构建体育产业体系

1. 优化产业布局体系。规划与“富强荥阳、美丽荥阳、平安荥阳、文明荥阳”发展战略相衔接，提升荥阳体育设施的布局结构。依托资源优势，打造一批符合市场规律、具有市场竞争力、具有地域特色的标准化体育基地。在环翠峪重点发展“体育+杏花文化+嫫祖文化”登山运动和休闲健身产业，在王村镇古柏渡重点发展滑沙运动，在楚河汉界遗址发展象棋文化产业，城乡各地根据各自地域本土特点研究确定具体的体育产业发展重点。依托郑西新城的交通及经济发展优势，促进体育产业集聚发展。

2. 抓好潜力产业。以足球、篮球、乒乓球、羽毛球等普及性广、关注度高、市场空间大的集体项目为切入点，广泛开展县、乡两级联赛及各类群众赛事，积极创新群众体育赛事活动模式，吸引社会资本冠名、赞助。加大青少年校园足球普及推广力度，将足球纳入重点体育教学内容，开展足球进校园特色活动，壮大青少年足球队伍，打牢人才基础。

3. 打造特色产业。依托荥阳象棋文化历史，充分发挥“中国象棋文化策源地”、“中国象棋文化之乡”品牌优势，继续发扬光大楚河汉界文化产业园象棋文化宣传效应，拓展象棋项目发展空间，打造象棋文化产业园，广泛开展中小学幼儿园象

棋课程，大力开发象棋文化产品，弘扬象棋国粹。加大荥阳象棋对外开放力度，深化与世界象棋联合会、亚洲象棋联合会、欧洲象棋联合会及中国象棋协会等象棋组织的全面合作，全方位启动共建“世界象棋文化之都”，打造荥阳国际开放主平台。启动象棋溯源工程，努力办好世锦赛（单年度）、亚锦赛（双年度）的启动仪式暨象棋嘉年华活动，完成并大力推广象棋棋士精神和象棋礼仪文化研究成果，承办世界棋王交流赛、象棋精品赛事复盘展演。实现一品牌一特色一亮点赛事的目标，加快荥阳市象棋普及推广活动和象棋竞技型人才的培养，稳步增加象棋参与人群，提升象棋产业消费水平。

4. 发展体育彩票业。加大体育彩票宣传力度，健全销售网点布局，继续巩固荥阳在郑州市各县（市、区）销售业绩的领先地位，加强销售监管，促进体育彩票业健康发展。

5. 推进体育产业集聚。突出发展体育竞赛表演、体育培训、健身休闲、体育创新技术、职业体育等专业，加强体育基地建设。

（三）提高市场供给能力

1. 完善体育设施。一是增加体育设施。结合新型城镇化建设统筹规划体育设施建设，合理布点布局，通过加大财政投入、鼓励吸引社会资本等方式，推进公共体育设施扩容升级。有条件的乡镇、街道重点建设一批公众健身活动中心、户外多

功能运动场、灯光球场、笼式足球场等便民利民的小型体育场馆；继续推进实施农民体育健身工程，适度调整体育器材种类，在乡镇、行政村实现公共体育健身设施全覆盖。充分利用城市道路、公园、河流等建设健身步道、健身广场、健身路径等场地设施。推进新建居住区按要求建设永久性体育场地，在城市社区建设15分钟健身圈，新建居住区的体育设施覆盖率达到100%。鼓励社会力量建设小型化、多样化的体育健身场馆和设施并对社会提供健身服务。二是盘活存量资源。全面推进体育、教育等系统的公共体育设施对社会免费低收费开放，财政予以补贴，并采取有力措施加强校园安全保障。加快企事业单位体育设施对社会开放，鼓励支持企事业单位建设单位文体活动室、楼宇内健身室、健身长廊、健身绿道等小型、多样的活动场馆和健身设施。支持各类单位利用旧厂房、仓库、老旧商业设施等进行改造用于体育健身。三是提升体育训练设施条件。加快规划建设国内一流的体育训练基地，完善体育运动学校基础设施，按照学校用地、教学训练用房、专项和基础训练设施等硬件设施标准完善体育运动学校的体育训练、文化教学和生活配套设施；支持学校改善体育设施条件，形成全市梯次发展的体育训练设施体系。

2. 发展健身休闲项目。大力发展健身跑、健步走、自行车、游泳、电子竞技等群众喜闻乐见和具有市场发展潜力的运

动项目。鼓励根据所在地域自然、人文资源发展特色体育产业，支持环翠峪发挥历史古迹、螺祖文化、山区风景优势，发展骑行、登山、健身休闲等体育赛事。依托楚河汉界古战场遗址历史优势，发展象棋产业，建设象棋产业园、象棋博物馆，推动象棋活动项目纵深开展。大力推广芟家拳、健身气功、舞狮舞龙等传统体育项目，扶持少数民族传统体育项目发展，鼓励开发适合不同人群特点的休闲运动项目。

3. 丰富体育赛事活动。建立财政保障与社会赞助相结合、政府引导与企业参与、市场运作相结合的体育赛事模式，大力发展多层次、多样化的各类体育赛事，推动形成体育竞赛表演、品牌赛事和社会体育、民族传统体育互为补充、相互促进的体育赛事格局。打造品牌体育赛事，丰富业余体育赛事，鼓励机关团体、企事业单位、社会组织广泛举办各类群众性体育活动和比赛。全市应至少每年举办30次以上大型体育赛事或体育活动，培育发展至少1项省级以上体育赛事或大型群众体育品牌赛事，全市形成一批有较大影响、参与面广、延续性强的体育赛事。

（四）促进产业融合发展

1. 促进体育与文化、旅游业的深度融合。以运动体验、户外休闲、观赏美景等为旅游消费切入点，立足旅游，借力体育，实现体育与旅游的深度融合，推动体育旅游业成为引导社

会消费、拉动经济增长的新亮点，探索体育旅游发展模式。以环翠峪、桃花峪、楚河汉界、虎牢关、京襄城古迹为体育旅游切入点，开展登山、骑行、健步走、象棋等活动，创建体育和旅游互利共赢生态圈。

2. 促进体育与卫生的衔接融合。推进健康关口前移，实行“体卫结合”，开展高血压、糖尿病、肥胖症等慢性病运动干预，发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用，促进康体结合，倡导运动促进健康的理念，培养群众终身运动的习惯。继续加强国民体质监测工作，逐步建立市民体质档案，建立完善国民体质监测报告制度，定期发布市民体质监测报告。加强社会体育指导员队伍建设，为群众体育运动提供科学指导，推广“运动处方”，倡导合理膳食和科学运动。

3. 推进体育产业与其他产业融合发展。鼓励科技、教育、金融、地产、建筑、食品药品等企业开发体育领域产品和服务。支持举办体育用品、体育旅游、体育文化等各类体育盛会。

（五）营造良好健身氛围

1. 倡导科学健身意识。政府机关、企事业单位、社会团体、学校等都应实行工间操、课间操健身制度，广播电台、电视台继续坚持定时播放广播体操音乐，倡导每天健身一小时，鼓励各单位为职工健身创造条件。切实保障中小学体育课课时，鼓励实施学生课外体育活动时间计划，促进青少年培育体育爱好，

掌握一项以上体育运动技能，确保学生在校每天体育活动时间不少于一小时。

2. 加强体育文化宣传。各级各类媒体开辟专题专栏，普及健身知识，宣传健身常识。加强对各类体育赛事活动的宣传报道，激发群众参与体育活动的热情。鼓励出版全民健身科普图书，提高群众体育健身科学素养。

3. 引导群众健身消费。将开展全民健身活动与促进群众健身消费相结合，引导广大人民群众培育体育消费观念、养成体育消费习惯。通过政府购买服务等多种方式，积极支持群众健身消费。鼓励企事业单位提供一定经费用于开展职工体育活动。鼓励和引导保险机构探索开发大型体育赛事责任险、学校体育险、体育旅游险、户外运动险等保险产品和服务，引导企事业单位、学校、个人购买运动伤害类保险。

三、保障措施

（一）加大资金投入

将全民健身和体育工作所需经费列入市、乡两级财政预算；加强体育彩票工作，不断扩大销售规模，为体育发展筹集更多公益金，加大公共体育设施建设投入，对用于群众健身的体育设施日常运行和维护给予经费补助，对免费、低收费开放的公共体育设施适当给予财政补贴；大力吸引社会投资，鼓励社会资本进入体育产业领域，拓宽体育产业投资融资渠道。

（二）完善规划布局与土地政策

要将体育设施用地纳入城乡规划、土地利用总体规划和年度用地计划，合理安排用地需求，明确保障体育健身设施用地的措施；对公共体育设施、重点体育产业项目建设，在立项、报建、用地和配套建设等方面给予优先支持，力争到2025年人均体育场地面积达到县市级先进水平。居住区要按照相关标准规范配套群众健身相关设施，体育健身设施用地按人均用地面积不低于0.1平方米配建，新建的居住小区按人均不低于0.3平方米配建；凡老城区与已建成居住区无群众健身设施的，或现有设施没有达到规划建设指标要求的，要通过改造等多种方式予以完善。郊野公园、城市公园、公共绿地原则上要划出不少于3%的面积建设全民健身体育设施场地用于群众体育活动，要充分利用城市绿化带、道路交叉口三角地带等空置场所等建设群众体育设施，可从体育彩票公益金中安排一定资金补助体育设施器材经费。在老城区和已建成居住区中支持企业，单位利用原划拨方式取得的存量房产和建设用地兴办体育设施，对符合划拨用地目录的非营利性体育设施项目可继续以划拨方式使用土地；不符合划拨用地目录的经营性体育设施项目，连续经营1年以上的可采取协议出让方式办理用地手续。

（三）完善税费价格政策

对国家正式公布的正式开展的体育项目，相关企业按照

“文化体育业”适用3%的税率缴纳增值税。充分考虑体育产业特点，将体育服务、用品制造等内容及其支撑技术纳入国家重点支持的高新技术领域，对经认定为高新技术企业的体育企业，减按15%的税率征收企业所得税。对财政部门拨付事业经费的单位自用的房产土地，免征房产税和土地使用税。对除高尔夫球场以外的体育场馆、健身俱乐部等体育场所的电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。提供体育服务的社会组织，经财税部门认定取得非营利组织免税资格认证的，依法享受相关优惠政策。体育企业进行研究开发活动发生的研发费用符合《财政部 国家税务总局 科技部关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》（财税〔2015〕119号）规定的，未形成无形资产计入当期损益的，在按照规定据实扣除的基础上，按照研究开发费用实际发生额的50%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的150%在税前摊销。鼓励企业捐赠体育服装、体育器材装备，支持贫困和农村地区体育事业发展。

（四）完善人才培养和就业政策

加强体育产业人才培养的对外交流与合作，提高体育产业理论研究水平。鼓励退役运动员从事体育产业工作。鼓励街道、社区聘用体育专业人才从事群众健身指导工作。完善政府、用人单位和社会互为补充的多层次人才奖励体系，对创意设计、自主研发、经营管理等人才进行奖励和资助。

四、组织实施

（一）健全工作机制

将发展体育产业、促进体育消费纳入我市经济和社会发展规划，纳入政府重要议事日程。建立发展改革、教体、财政、人社、国土、建设、旅游文物等多部门参与的体育产业发展工作协调分工机制，加强沟通协调，密切协作配合，形成工作合力，抓好各项任务落实，分析体育产业发展情况和问题，研究推进体育产业发展的各项政策措施，推动我市体育产业持续健康发展。

（二）做好基础工作

市发展改革委、教体局要加强对体育产业的统筹谋划，制定体育产业发展规划；要建立联系点机制，选择有特点有代表性的项目和区域，跟踪产业发展情况，总结推广成功经验和做法。市统计局和教体局要根据国家和省体育产业分类标准，建立体育产业常态化统计体制和评价监测机制，定期公布相关数据。

（三）实施考核评价

将体育工作纳入各单位考核指标。市教体局要完善群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业相结合的综合性和体育工作考核体系。市发展改革委、教体局要研究建立体育产业阶段性考核检查机制，确保各项政策措施的落实和各项目标任务的

完成，加强督查落实。

各乡镇、街道，市政府有关部门，各有关单位要根据本实施意见，结合实际制定完善加快体育产业促进体育消费的具体办法和实施方案，并推进实施。市发展改革委、教体局要会同有关部门对本实施意见落实情况进行督查检查和跟踪分析，注重总结推广成功经验和做法，并及时协调解决存在的突出问题。

荥阳市人民政府

2016年12月30日