

荥阳市人民政府文件

荥政〔2016〕25号

荥阳市人民政府 关于印发荥阳市全民健身实施计划 (2016—2020年)的通知

各乡镇人民政府，各街道办事处，市人民政府有关部门，各有关单位：

现将《荥阳市全民健身实施计划（2016—2020年）》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。

荥阳市人民政府

2016年12月30日

荥阳市全民健身实施计划（2016—2020年）

全民健身对全面建成小康社会具有重要意义，与提高人民群众健康生活水平息息相关。为更好地贯彻落实全民健身国家战略，全面建成小康社会，切实满足全市人民日益增长的健身需求，进一步提高全市人民的身体素质和健康水平，根据《郑州市人民政府关于印发郑州市全民健身实施计划（2016—2020年）的通知》（郑政〔2016〕38号），结合我市实际，制定本实施计划。

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以“四个全面”（全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党）战略布局为统领，以“发展体育运动，增强人民体质”为根本宗旨，以满足广大市民群众日益增长的多元化健身需求为出发点和落脚点，进一步完善全民健身公共服务体系，丰富人民群众精神文化生活，形成健康文明的生活方式，为打造郑西新城、建设和美荥阳做出积极贡献。

（二）发展目标

到2020年，我市城乡居民体育健身意识普遍增强，经常参加体育锻炼的人数稳步增加。全民健身的多元功能得到充分发挥，全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长

点的动力源。每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到60%，经常参加体育锻炼的人数达到45%，青少年体质整体回升，国民体质监测合格率超过国家平均标准。全民健身的场地设施配备更加齐全，人均体育场地面积达到1.8平方米。建成荥阳市全民健身中心，城市社区建成15分钟健身圈。乡镇（街道）、行政村（社区）实现公共体育健身设施全覆盖。公共体育场地设施和符合开放条件的企事业单位、学校体育场地设施全部向社会开放。全民健身的组织体系更加健全，社会体育组织社会化、法治化、高效化运转。全民健身赛事活动更加丰富多彩，定期召开荥阳市级全民健身运动会。打造全民健身活动优质品牌，实现“有市级品牌、有荥阳特色、乡镇（街道）有亮点、村（社区）有项目”的“四有”全民健身活动格局。打造具有显著国际影响力和鲜明荥阳特色的全民健身特色品牌项目。建成省级标准化国民体质测定与运动健身指导中心，开展国民体质监测工作成日常化，形成涵盖体质监测、运动处方、健身指导、体育医疗的健身体系。社会体育指导员综合素质和服务能力显著增强，各级体育社会指导员达到3200人以上，每年新增社会体育指导员不少于100人，大力提高社会体育指导员上岗率。城市社区、农村行政村社会体育指导员覆盖率达到100%。全民健身公共服务体系日趋完善，政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局更加明晰。

二、主要任务

（一）弘扬体育文化，提高市民参与体育的自觉意识

扶持、传承和发展象棋、苕家拳、门球等具有我市特色的传统体育项目，进一步做好象棋、门球、钓鱼等我市精品赛事项目，扩大足球、篮球、羽毛球、乒乓球、健步走（跑）、广场舞、气排球等大众项目的健身人群。普及健身知识，宣传健身效果，弘扬健康新理念。把身心健康作为个人全面发展和适应社会的重要能力，大力宣传、推广体育健身科普知识，宣传体育项目的文化内涵和体育在强身健体、人格完善、意志培养、精神培育等方面的综合育人功能。让人们了解体育，充分认识体育在人们成长进步中的基础作用。营造以参加体育健身、拥有强健体魄为荣的个人发展理念和社会舆论氛围，将体育文化融入城市文化，以举办赛事活动为抓手，大力宣传运动项目文化，引导广大市民树立以健身促健康、以健身促幸福的新理念，逐步养成健康文明的生活方式，培养市民参与体育的自觉意识。

（二）加强全民健身硬件场地设施建设，方便群众就近就便健身

各级政府要积极履行全民健身基础性设施建设的主体责任，充分保证广大群众能够就近健身的权益。结合城镇化发展形势，按照配置均衡、规模适当、方便实用、安全合理的原则，科学规划和统筹建设全民健身场地设施，着力构建市、乡、村（社区）三级全民健身设施网络，建成荥阳市全民健身中心,完善“两场

三馆”。新建居住区要按照要求配建体育场地设施，已建成居住区要合理利用旧厂房、仓库、老旧商业设施等资源，改建为全民健身场地设施，并在旅游景区、城市公园、公共绿地、广场等场所，增设健身设施，完善健身功能。鼓励乡镇（街道）建设公众健身活动中心或室外多功能运动场、灯光球场、笼式足球场及适合老人、儿童等特殊人群使用的健身设施。鼓励机关和企事业单位建设体育健身设施。实施适应群众需求和具有地域特点的农民体育健身工程和体育精准扶贫，丰富农民体育健身工程设施的种类和数量。做好已建全民健身场地设施的使用、管理、维护与提档升级。完善各类体育场馆免费或低收费开放政策，推动体育消费平民化。积极推进各类体育场地设施向社会开放。

（三）大力推进体育社会组织健康发展，激发全民健身活力

1. 注重发挥体育社会组织在开展全民健身活动、提供体育健身指导服务等方面的积极作用，加快推进体育社会组织的社会化、法治化、高效化发展，提高体育社会组织承接全民健身服务的能力和水平。推进政府向社会力量购买服务，尽快建立覆盖全市、统一有效的政府购买公共体育服务平台，形成具有荥阳特色的公共服务配置和供给机制，使社会力量参与和提供公共体育服务的氛围更加浓厚，服务内容日益丰富，质量和效率显著提高。

2. 成立荥阳市体育总会，注册社会体育指导员协会和老年人体育协会及有地方特色的单项体育协会，各乡镇（街道）成立

相应的体育组织机构。各类协会发挥各自优势作用，不断完善，现实规范化、社会化、实体化运行机制，逐步建立有效的经费扶持机制。

3. 加强对健身团队和站点的登记管理与指导服务，鼓励和引导自发性健身组织向固定健身组织转化，并依托健身场地开展健身活动。积极推进全民健身站（点）建设，组织开展以健身站（点）为载体的体育进社区、体育下乡等全民健身志愿服务活动，发挥健身站（点）和社会体育指导员的带动作用，形成遍布城乡、科学有效、机动灵活的全民健身指导和志愿服务网络。

（四）广泛开展全民健身活动，让体育融入市民生活

定期开展荥阳市全民健身运动会、残疾人健身活动、少数民族传统体育展示活动。降低各类全民健身赛事活动的参赛门槛，扩大参与人群，使举办体育赛事的成果惠及更多群众。激发市场活力，鼓励社会力量举办各类全民健身活动，政府加以指导和提供相关服务，为其创造便利条件。积极引导、培育社区运动会、家庭运动会、乡村运动会等小型多样、贴近群众的全民健身活动。实施品牌战略，发挥优势品牌在全民健身中的引领、示范和带动作用。打造全民健身活动优质品牌，实现“有市级品牌、有荥阳特色、乡镇（街道）有亮点、村（社区）有项目”的“四有”全民健身活动格局。进一步做好校园足球和少林拳进课堂、“黄河杯”门球赛、“万村千乡”农民篮球赛、“百万妇女”健身展示

大赛、元旦春节、全民健身月（日）等系列健身比赛活动。重点举办好两年一届的楚河汉界世界棋王赛、亚洲象棋锦标赛启动仪式、世界象棋锦标赛启动仪式，提升承办、举办国际或国家级象棋比赛等大型体育赛事活动的国际影响力。鼓励、扶持适合我市地域、历史、文化的象棋、芟家拳等特色品牌，持续提升青少年象棋活动氛围，构建青少年象棋人才培养工程，形成具有显著国际影响力和具有鲜明荥阳特色的全民健身品牌赛事。

（五）紧抓重点人群与重点项目，着力做好公共服务均等化保障基本公共服务，推进全民健身公共服务均等化，使广大人民群众共享发展成果。推动全民健身公共服务向农村延伸，以乡镇、农村为重点，做好公共服务的均等提供，将增强青少年的体质作为学校教育的基本目标之一。严格实施《国家学生体质健康标准》，积极开展课余训练、校内竞赛和校园全民健身活动，保证学生每天一小时的体育锻炼时间。加强青少年健身活动、竞赛交流、科学健身指导和体质监测等服务，办好“晨光”系列体育活动和“千万学生阳光体育运动”。优先推进校园足球、武术、田径、游泳、篮球、排球和体操等七大国家重点扶持项目的发展。使青少年掌握两项以上的体育运动技能，养成锻炼兴趣和习惯，力争青少年体质全面止跌回升，为终身体育打下坚实基础。

持续加强老年人体育。把提高老年人健康水平和生活质量作为新形势下老年人体育工作的根本任务。加强社区养老服务设施

与社区体育设施的功能衔接，将适宜老年人健身特点的体育器材设施列入老年宜居环境建设当中。广泛开展适合老年人参与的体育健身活动，组织并参加老年人体育健身大会。支持老年体育组织的建设与发展，加强对老年人体育健身的科学指导，引导涉老教育机构开设适合老年人的体育活动和健康养生课程。鼓励、支持社会组织和个人兴办老年体育服务机构和投资体育健身设施。公共体育活动场所和设施应对老年人参加体育活动提供安全保障和便利。

采取优惠政策，推动残疾人康复体育和健身体育广泛开展。加强职工、妇女、幼儿体育工作，推进外来务工人员公共体育服务纳入属地供给体系。加大特殊人群的全民健身服务供给，使他们享受更多社会关爱、在融入社会方面增加获得感和满足感。加快发展足球运动，加大足球场地供给。在荥阳市要至少建成两块社会标准足球场，有条件的新建居住区要建设一块以上5人制足球场，充分利用城乡空间和土地资源，建设一批简易实用的非标准足球场。积极开展多种形式的足球活动，举办多层级的足球赛事。根据国家体育总局、发改委、教育部等部门联合下发的《群众冬季运动推广普及计划（2016—2020年）》要求，利用国家筹备和举办冬奥会的契机，积极推广冰雪运动，引领全民健身新时尚。积极配合国家和省办好第十一届全国少数民族运动会（2019年河南省承办）。大力发展健身走（跑）、骑行、登山、户外、

游泳、球类、健身操、广场舞、门球、气排球、毽球等群众喜闻乐见的运动项目。因时、因地、按需开展群众身边的健身活动，分层分类引导运动项目发展，丰富和完善全民健身活动体系。积极发展科技体育项目，着重培育羽毛球、网球、轮滑等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。重点发展以武术、篮球、羽毛球、游泳、自行车、乒乓球等项目为主的大众休闲健身品牌。重点扶持推广体现荥阳文化和地理人文特征的苕家拳、健身气功、象棋、空竹、舞狮、秧歌、鞭陀等民族民俗民间传统运动项目和乡村农味农趣运动项目。

（六）完善社会体育指导员建设，服务全民健身科学发展

加强社会体育指导员队伍建设，完善社会体育指导员培训基地办公配套设施，逐步形成社会体育指导员专家库，社会体育指导员技术等级培训、技能提高培训和继续教育培训机制，积极鼓励和支持符合条件的学校设立相关专业，培养社会体育指导相关人才。依托各级体育部门、高等学校加强体育社会指导员的专业培训，提高社会体育指导员上岗率，提升体育社会指导员综合素质和服务水平。结合我市传统体育项目特色，推陈出新，重点培育推出优秀社会体育指导员展示作品，推荐到省、市展演。积极推动农村（社区）全民健身指导站（点）建设，积极引导相关高校、专业运动队等深入开展体育进社区、体育下乡等全民健身志愿服务活动，形成遍布城乡、科学有效、机动灵活的全民健身指

导和志愿服务网络。

（七）加强国民体质监测工作，助推公众健康素质提升

加强“体质测定与运动健身指导站”省级标准化建设，积极开展体质测定、运动能力评估和科学健身指导服务。积极推动农村（社区）全民健身指导站（点）建设，行政村和新型农村社区普遍建有体育健身站（点）。体质测定与运动健身指导站既要定点开展日常化、公益性的体质测定、运动能力评估和科学健身指导服务，又要深入基层开展体现特定主题、特定人群的体质测定、评价与健身指导活动，为群众提供上门服务。实施运动促进健康行动计划，推广“运动是良医”的理念，提高全民健身方法和手段的科技含量。强化全民健身的科学研究工作，尤其是对促进身心健康功效的基础理论研究和实践应用，普及科学健身指导和健身教育。引入智慧城市建设理念，推动移动互联网、大数据、物联网等现代信息技术手段与全民健身相结合，打造体质监测、体质健康数据管理、智能运动健身、体育医疗康复等一体化“健康荥阳”平台。

（八）充分发挥全民健身多元化功能，形成互促共进的发展格局

顺应对接“一带一路”总体发展战略，配合中部崛起发展战略，结合教育、文化、卫生、养老、旅游、交通等事业发展，统筹谋划全民健身重大项目工程，夯实社区体育“五个一”工程，

依托象棋、滑雪、古柏渡滑草等项目，开发具有我市特色的体育产业品牌及赛事经济。以全民健身赛事活动为抓手，以“体育进社区”为切入点，以“体育三下乡”为主要内容开展全民健身服务活动。送“体育健身设施下乡、体育健身指导下乡和体育科普知识下乡”，送全民健身精品展示、健康咨询、体质测试到社区，发挥全民健身在促进素质教育、文化繁荣、社会包容、民生改善、民族团结、健身消费、大众创业、万众创新等方面的作用，推动全民健身与科技、旅游、餐饮、广告、文化、卫生、教育、会展、服装、装备制造等产业的融合发展，为健康荥阳、和美荥阳建设服务。充分发挥全民健身对发展体育产业的动力源作用，逐步形成与全民健身相关的健身休闲、竞赛表演、场馆服务、健身培训和体育用品制造与销售等体育产业门类，使健身服务业在体育产业中所占比重有较大提升。鼓励发展健身信息聚合、健身APP、智能健身硬件、健身在线培训教育等全民健身新业态。充分利用“互联网+”、“+互联网”技术和智能科技开拓全民健身产品制造领域和消费市场，使全民健身消费在居民消费支出中所比重不断提高。

三、保障措施

（一）完善政府主导、部门协同、社会共同参与的大群体格局

构建政府主导、部门协同、智库和社会组织等社会力量共同

参与的全民健身组织架构，完善协同联动机制，营造大群体格局，推动全市全民健身各项工作开展。继续扩展全民健身“三纳入”工作的深度和广度，调查完善全民健身实施计划领导协调机构，夯实大群体格局。构建综合性协同性的应对机制，市政府做好宏观管理、政策制度设定、资源整合分配、工作监督评估和协调跨部门联动；各部门按照工作分工制定工作规划、落实工作任务；智库做好辅助政府针对重要工作、重大项目提供民主决策和咨询服务以及在顶层设计和创造性落实工作中发挥作用；社会组织做好日常体育健身活动的引导、组织和体育赛事活动的承办。以立体研究需求、全面统筹、科学布局为原则，围绕全民健身工作形成各层级的部门联动落实工作机制，推行全民健身工作项目化，将全民健身工作与现有的相关政策、目标、任务相对接。通过社会组织调动社会、市场资源，整合推进工作。在政府主导下，积极发挥社会组织的作用，运用评价和激励机制，将适合社会组织承接的公共服务交由其承担，使社会组织成为承接全民健身公共服务的主体。

（二）完善政策与法治保障

运用法治思维和法治方式推进全民健身公共服务体系建设，依法保障公民的体育健身权利，确保举办全民健身活动的安全。努力把全民健身工作纳入法制化轨道。加强全民健身与精神文明、社区服务、公共文化、健康、卫生、养老、旅游、科技等相

关制度建设的统筹协调，完善健身消费政策，将加快全民健身产业与消费发展纳入体育产业和其他相关产业政策体系。建立健全全民健身执法机制和执法体系，做好全民健身事务中的纠纷预防与化解工作，利用社会资源提供多样化的全民健身法律服务。

（三）加大资金投入与管理

加大对全民健身经费的投入，纳入市、乡财政预算，并保持与国民经济增长相适应的投入力度。安排一定比例的彩票公益金等财政资金，通过政府购买服务、消费补贴等途径，支持群众健身消费。制定政府购买全民健身公共服务的目录、办法及实施细则，加大对智库服务、基层健身组织和健身赛事活动的购买比重。建立多元化资金筹集机制，优化投融资引导政策，推动财税等各项优惠政策的落实，引导公众对全民健身事业进行资助捐赠。社会力量通过公益性社会团体或政府及其部门用于全民健身事业的公益性捐赠，符合税法有关规定的部分，可在计算企业所得税和个人所得税时从其应纳税额中扣除。加强对当前税收优惠政策执行效果的评估，结合实际情况适时进行调整，充分发挥税收的杠杆调节作用。

（四）完善全民健身评价和激励机制

制定完善《荥阳市全民健身工作评价标准》，扩大全民健身相关规范和评价的范围，采用多层次、多主体、多方位的方式对全市全民健身发展水平进行立体评估。把全民健身评价指标纳入

全市健康保障体系建设、精神文明建设以及文明城市、文明社区、文明村镇和文明单位创建的测评体系中并增加权重。开展争创全民健身示范县（市）、示范社区（村）工作，对争创工作中表现突出的单位和个人进行重点表彰，以带动全市全民健身工作开展。将全民健身公共服务纳入全市基本公共服务和现代公共文化服务体系、公共卫生服务体系的保障内容加以落实。进一步完善全民健身发展的核心指标、评价标准和测评方法，为衡量我市全民健身发展水平提供科学依据。依托特色资源，鼓励大力开展体育特色的全民健身示范乡（镇）、社区（村）的争创活动，继续加强全民健身统计制度建设，做好体育场地普查、国民体质监测以及全民健身活动状况调查数据分析，结合卫生部门的慢性病调查等，在大数据分析的基础上推进全民健身科学决策。建立多渠道、法制化的全民健身长效激励机制，引导更多群众参与体育健身，鼓励增加健身消费。搭建符合市情的全民健身激励平台，拓宽激励对象和范围。广泛推行《国家体育锻炼标准》，探索政府购买服务举措。鼓励对体育组织、体育场馆、全民健身品牌赛事和活动名称、标志等无形资产的开发和运用，引导开发科技含量高、拥有自主知识产权的全民健身产品，提高产品附加值。

（五）建设全民健身信息宣传体系

进一步推动全民健身公共信息服务网络建设，提高全民健身公共信息服务能力。充分利用广播电视等传统媒体和互联网、移

动互联网等新兴媒体，通过开办专栏，举办讲座，播发公益广告、宣传片，出版科普图书、音像制品，制作网络软件和健身APP、制作全民健身数字地图等多种方式，集成体育健身场馆、组织、活动、方法等各类体育信息资源，为群众提供信息查询、场地预订等服务，积极引导广大人民群众培育体育消费观念、养成体育消费习惯，提高全民健身信息化服务水平。积极支持形式多样的体育题材文艺创作，推广体育文化。推动全民健身文化进入荥阳市社会的大文化系统，传承荥阳市独特的以民俗体育文化为龙头的优秀体育传统文化，奠定文化传播体系根基。把具有荥阳代表性的、鲜明标记的苙家拳、象棋等体育文化推广出去，促进全民健身开展。

（六）培养全民健身人才队伍

创建以全民健身管理者、社会体育指导员、全民健身志愿者、退役运动员、体育社会组织带头人、健身榜样、智库专家、媒体专家等为核心的全民健身人才队伍体系，建立全民健身人才培养机制，建设全民健身人才培育基地。将全民健身人才培养纳入国民教育体系，与文化、卫生、医疗、综治等相关部门的人才培训相衔接，促进各类人才培养的渠道畅通。加强竞技体育与全民健身人才队伍的互联互通，形成全民健身与学校体育、与竞技体育的后备人才培养工作的良性互动局面，为各类体育人才的培养和发挥作用创造条件。重视互联网等科技手段在人才培训中的运

用，加大对社会化体育健身培训机构的扶持力度，创新人才培养模式。在做好社会体育指导员、运动防护师专业水平提升的基础上，与市人力资源和社会保障局、市卫计委等部门人才培养相衔接，推出运动健康指导师培养和资格认证体系，发展壮大社会体育指导员、全民健身志愿者队伍。加大民间健身示范人物、领军人物的挖掘和扶持力度，加大基层管理和工作人员的榜样人物。

四、组织实施

（一）强化组织领导，落实领导责任

本实施计划在市政府领导下，由市教育局会同有关部门、各群众组织和社会团体共同推动实施。要加强对全民健身实施计划实施的领导和协调，确保全民健身国家战略和本计划的贯彻落实。

（二）完善规划布局，落实相关政策

将体育设施用地纳入城乡规划、土地利用总体规划，合理安排用地需求。完善体育及相关产业保障性政策规定。落实体育组织、赛事活动、体育服务、用品制造等内容的相关优惠政策，促进全民健身工作的全面发展。

（三）严格督导检查，科学绩效评估

定期开展督查、第三方评估和社会满意度调查，对各相关单位推进本计划情况和重点任务、相关指标数据的达标情况，进行综合评估，对相关单位实施结果进行绩效考评，考评结果向社会

公布。

附件：文中有关数据解释

附件

文中有关数据解释

1. 每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到60%，按占总人口的比例计算。

2. 经常参加体育锻炼的人数达到45%。

2010—2015达到了43%，按常驻人口62万计算，十三五提高两个百分点。

3. 青少年体质整体回升，国民体质监测合格率超过国家平均标准。2014年国家体质测试公布合格率89.9%。

4. 全民健身的场地设施配备更加齐全，人均体育场地面积达到1.8平方米。十二五期间，场地普查达到了人均1.59平方米。

5. 各级体育社会指导员达到3200人以上。

十二五期间，按总人口的比例达到了2%，现有各级体育指导员2600人，十三五期间各级体育指导员比例达到占总人口的4.5%以上。

6. 十二五期间，县（市）公共体育设施建成“两场一馆一中心”。两场：建成一个体育场、一个灯光球场；一馆：一个游泳馆（社会民间也可）；一中心：一座中型全民健身活动中心，占地面积不小于2000平方，可开展8个以上项目。

十三五期间：“两场三馆”：体育场、室外体育活动广场，体育馆、游泳馆（池）和全民健身综合馆，为社会提供免费或低收费开放。

7. 社区体育“五个一”：一处公共体育健身设施、一个体育健身指导站、一个社区体育健身俱乐部、一支社会体育指导员队伍、一个特色体育健身项目。